



2007 SERA UNE ANNÉE NETTEMENT PLUS DIFFICILE

2007 sera une année nettement plus difficile

L'industrie forestière n'est pas au bout de ses peines

Saviez-vous que :

Statistiques chinoises

Notes de lecture

Conférences, cours et séminaires à venir

Nouvelles de la firme

Vous pouvez retrouver sur notre site Internet les numéros précédents de l'INFORÉSEAU

La baisse de la demande dans le domaine de la construction résidentielle et la réduction de la consommation de la part des ménages sont des signes précurseurs d'un ralentissement économique aux États-Unis et en Amérique du Nord en général.

Ainsi aux États-Unis, la hausse de la consommation des ménages n'a été que de 2% au premier trimestre 2006, au lieu des 5% observés lors du trimestre précédent. La construction résidentielle a connu un recul de près de 5% au cours des cinq premiers mois de la présente année. La demande pour les nouveaux permis de construction est à la baisse de même que celle pour les emprunts hypothécaires. Pendant ce temps, le nombre de maisons à vendre est à la hausse, ce qui met une pression à la baisse sur les prix. Sans parler d'une explosion de la bulle immobilière comme certains l'ont prédit, la période euphorique de la construction résidentielle va désormais, pendant au moins une année et demie, connaître une période plus calme.

Au Québec, on tire déjà de la patte. La hausse du PIB québécois affiche un écart important par rapport à celui du Canada, soit 1,7% contre 3%. La construction domiciliaire est à la baisse et cette tendance va s'accélérer au cours des prochaines années, principalement à cause du ralentissement de la croissance démographique, celle-ci devenant même négative à compter des années 2012 à 2015.

L'industrie forestière, qui procure l'essentiel des emplois dans plusieurs régions du Québec est en crise profonde, alors que les industries manufacturières, dans les autres domaines d'activité, n'arrivent pas à être suffisamment rentables avec un dollar à 90 cents ou plus.

L'Ontario et l'Alberta sauvent la mise canadienne en exportant leurs automobiles et leurs matières premières aux États-Unis ou ailleurs dans le monde, créant ainsi des emplois et de la richesse d'une façon générale. De nombreux travailleurs des provinces maritimes émigrent dans l'ouest canadien et plusieurs entreprises manufacturières du Québec font de plus en plus d'efforts pour développer leurs ventes dans cette région.

Il sera donc important que chaque entreprise évalue les effets spécifiques de cette situation potentielle sur ses propres perspectives. L'exercice annuel de la planification stratégique est certes l'occasion de faire le point sur toutes ces questions et ainsi en déterminer les impacts sur vos propres opérations.

L'INDUSTRIE FORESTIÈRE N'EST PAS AU BOUT DE SES PEINES

Comme on dit vulgairement dans le domaine forestier, « ça tombe comme des mouches ». Voilà que le conflit du bois d'œuvre avec les américains n'est pas encore tout à fait réglé que les prix payés pour les 2X3 sont à leur plus bas niveau depuis plus de 10 ans. On dit aussi qu'il y aura une seconde étape au Rapport Coulombe qui va faire en sorte que l'on va devoir restreindre encore plus les quantités de bois accessibles aux scieries. De plus, c'est au Québec, dans le nord de l'Amérique, où le coût de la fibre est la plus élevée, les causes étant la distance entre les lieux de coupe et les usines de sciage, le montant des redevances à payer à l'état et la productivité des usines qui ne seraient pas aussi bonne qu'ailleurs.

Les solutions à ce grave problème ne sont pas faciles à trouver. Le discours qui porte sur la seconde et la troisième transformation a des limites évidentes. Fabriquer des produits « finis » loin des lieux de consommation ne tient pas la route, la créativité, le savoir-faire et les prix de revient ne sont pas au rendez-vous. L'accès aux grands marchés est de plus en plus difficile et les prix ne permettent pas de dégager des profits suffisants pour rémunérer adéquatement le capital investi.

Faudra-t-il chercher les solutions du côté de la mobilité de la main-d'œuvre ? Pendant que des industries dans certaines régions manquent de main-d'œuvre qualifiée, d'autres régions sont aux prises avec un nombre de plus en plus important de chômeurs. Les recycler et les déplacer dans les régions en déficit de main-d'œuvre serait sans doute l'une des rares solutions encore possible. Le hic c'est que les politiciens n'aiment pas envisager une telle solution. Pendant ce temps, toutefois, en Beauce et ailleurs au Québec, on « importe » de la main-d'œuvre de Colombie, du Mexique et d'autres régions telles que l'Île de la Réunion et de l'Île Maurice.

SAVIEZ-VOUS QUE :

- En 2007, un peu plus de 20% de la production américaine de maïs sera consacrée à la production d'éthanol, ce qui contribuera à assurer des prix relativement élevés aux fermiers du mid-ouest.
- Une nouvelle génération d'entreprises multinationales fait de plus en plus parler d'elle :
 - TECHTRONIC INDUSTRIES de Hong Kong avec une gamme d'outils à main (power tools) dont la promotion en Amérique du Nord est surtout faite par Home Depot, sous la marque Ryobi.
 - EMBRAER, entreprise brésilienne qui est sur le point de devancer Bombardier dans le domaine aérospatial
 - MAHINDRA, une société indienne qui fabrique des tracteurs de ferme, étend présentement son réseau de vente à travers le monde et offre ses produits à des prix nettement inférieurs à ceux des autres grandes marques.
 - TATA MOTORS, un fabricant d'automobiles indien offre au marché des voitures à des prix imbattables.
 - HISENSE, une société chinoise qui produit des appareils électriques s'est donnée comme objectif de devenir le numéro un mondial dans son domaine.
- L'Inde va investir plus d'un milliard de dollars (US) dans l'exploitation de projets miniers et pétroliers en Côte d'Ivoire. Comme nous le disions dans un précédent Info Réseau, c'est l'Asie qui éventuellement donnera un certain essor économique au continent Africain.

- Le Vermont a été le premier état à vraiment s'intéresser à son environnement visuel en interdisant les panneaux publicitaires le long de ses routes. Hawaï, le Maine et l'Alaska ont suivi. Va-t-on, un jour « oser » faire de même au Québec ? Chez nous, la pollution visuelle va de mal en pis.
- Une société de San Francisco a mis au point un bâtonnet qui a la propriété de retirer la caféine d'une tasse de café, de thé ou de liqueur douce. Son efficacité est de 70% !
- Au 19^{ème} siècle, la révolution industrielle est née de l'automatisation graduelle des usines textiles. Il se pourrait bien que la prochaine révolution dans le domaine de la confection vestimentaire commence avec le projet "Leapfrog" piloté par l'Université de Gène en Italie, dont Hugo Boss est l'un des commanditaires, et qui consiste à complètement fabriquer un vêtement sans aucune intervention humaine.

STATISTIQUES CHINOISES

Même si la Chine est reconnue pour « trafiquer » ses statistiques, il est quand même intéressant de prendre connaissance de celles-ci :

- L'économie continue de croître à un rythme supérieur à 10% annuellement. Pendant combien de temps un pays peut-il maintenir une telle cadence sans provoquer des déséquilibres sociaux importants ? Est-ce que cela va tenir jusqu'en 2008, année olympique, ou est-ce que cela va « casser » juste après ?
- L'agriculture chinoise emploie 40% de sa population et ne contribue qu'à 15% de son PIB. 200 millions de familles en vivent encore de nos jours. Avec 21% de la population mondiale, la Chine ne possède que 10% des sols arables du globe.
- Au terme du premier semestre de la présente année, les réserves de la Chine en devises étrangères étaient de 941 G\$, soit 122 G de plus que l'an dernier à pareille date.
- De plus en plus nombreuses sont les entreprises chinoises qui utilisent leur surplus de devises pour faire l'acquisition d'entreprises occidentales, soit pour assurer leur approvisionnement en matières premières, soit pour accéder aux réseaux de distribution.

NOTES DE LECTURE

- Un livre mal écrit, mais combien intéressant : *Rendez-vous avec l'Islam* de Alexandre Adler, un journaliste de l'Express qui a une connaissance érudite et approfondie de la géopolitique musulmane. Un incontournable pour essayer de comprendre « un peu » la complexité de cette culture, aux éditions Grasset (2006)
- Le très controversé Bernard-Henri Lévy, intellectuel français qui aime mettre son nez un peu partout, à l'invitation de l'*Atlantic Monthly*, pendant une année complète, fait un voyage à travers les États-Unis, comme l'avait fait Tocqueville 173 ans auparavant. Il est en fait un « road book » très intéressant qui nous aide à comprendre les nombreuses contradictions américaines. *American Vertigo*, publié chez Grasset en 2006.
- *The Box, How the Shipping Container Made the World Smaller and the World Economy Bigger* par Marc Levinson aux Editions Princeton. Passionnante, cette histoire du container. Que de péripéties pour en arriver à s'entendre sur le format d'une « boîte » de 20 pieds qui fait que désormais le coût pour transporter les marchandises est peu élevé et qui fait que désormais les usines de production ne sont plus obligées d'être localisées près des lieux de consommation comme c'était le cas jusqu'après la guerre 1939-45 !
- *One Billion Customers, Lessons from the Front Line of Doing Business in China* par James McGregor, ex-directeur du bureau du Wall Street Journal en Chine. L'établissement de partenariats (joint-ventures) avec des entreprises chinoises dans le but d'avoir accès à leurs consommateurs n'est pas un sinécure. Les différences culturelles sont plus difficiles à surmonter qu'on le croirait à prime abord. Publié en 2006 par Wall Street Journal Books.

CONFÉRENCES, COURS ET SÉMINAIRES À VENIR

- 26 septembre, MDEIE Saguenay-Lac St-Jean, un séminaire sur le marketing stratégique à l'intention des entreprises technologiques.
- 10 octobre, conférence sur l'innovation et le développement des produits au dîner du Centre de Haute Technologie du Saguenay-Lac-St-Jean, à Ville Saguenay.

- 10 novembre, séminaires sur les agents manufacturiers organisés par Pôle Québec-Chaudière-Appalaches et animé en collaboration avec Me Micheline Dessureault du cabinet Jolicoeur Lacasse
- 22 novembre, MDEIE Montérégie, séminaire sur la planification stratégique, présenté à St-Jean sur Richelieu.
- En octobre, 2 sessions du cours Ventes-Marketing de l'Université Laval (voir détails dans l'Info Réseau de juin 2006 au www.dancause.net)

NOUVELLES DE LA FIRME

- Chantal Demers, qui a fait un stage au sein de notre firme de janvier à avril 2006, nous revient d'un long séjour de trois mois en Chine et occupera désormais un poste de consultante en marketing et d'assistante de recherche.

De la part de toute l'équipe Bon retour de vacances !!

Réjean Dancause, Jean-Yves Caron, Claude Dubois, Philippe Jolin, Philippe Dancause, Rodolphe Meynier, Jean-Guillaume Boutet, Michel Giraud, Chantal Demers, Ginette Brochu, Anne-Marie Sikora

Réjean Dancause
rejean@dancause.net

