



L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Quelques bases pour avancer.

dancause
CONSEIL EN STRATÉGIE D'AFFAIRES

Dans **quel contexte** utiliser l'intelligence collective ?
Quelles sont les **méthodes** et **approches** ?
Comment et où l'**appliquer dans votre quotidien** ?

QUELQUES RÉFÉRENCES CLÉS POUR AMORCER VOTRE EXPLORATION.

DANS QUEL CONTEXTE L'UTILISER ?

Tout contexte où vous décidez de la complexité et où vous avez des humains qui font partie du « système social » touché par le problème en question :

L'émergence et la gestion de projets de transformation

La résolution de problèmes stratégiques

La résolution de problèmes opérationnels (*Surprise : vous en faites déjà si vous appliquez la méthode kaizen... Eh oui !*)

Au sein de votre équipe de direction pour explorer autrement des problématiques (*pas seulement additionner des silos...*)

Dans le cadre de vos processus stratégiques

L'exigence principale : additionner les visions pour mieux voir en mettant le « système à contribution »

LES CARACTÉRISTIQUES COMMUNES À LA PLUPART DES MÉTHODES MOBILISANT L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ?

Permettent d'avoir des conversations fines en grands groupes (de 3 à 1 000 !)

Permettent de développer une meilleure connaissance de l'autre et une meilleure compréhension de la dynamique systémique

Mobilisent et laissent la place aux personnes qui peuvent contribuer et qui veulent avancer

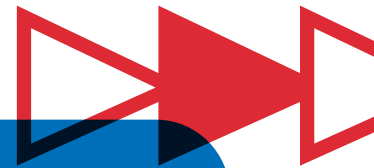
Limitent la place prise par les grandes gueules

Donnent du temps à l'introspection et à l'exploration pour aller au-delà des idées superficielles

Permettent de faire émerger visuellement des résultats et des synthèses qui facilitent la vision collective

Créent un contexte où la hiérarchie disparaît au nom du défi commun

Provoquent l'émergence de pistes et l'exploration rapide de moyens pour les mettre en œuvre.





QUELLES SONT LES MÉTHODES ET APPROCHES BASÉES SUR LE DIALOGUE ?

Forum ouvert (*open space*)
World Café et protection café
Démarche appréciative (*appreciative inquiry*)
Change Labs et U-Process
Future search
Pro Action Café
Méthodes de dialogue et de gestion en cercle
Des dizaines d'approches à mixer...

PAR OÙ COMMENCER ?

En identifiant des contextes où vous devriez mobiliser toutes les « composantes du système » :

Processus stratégique : Votre processus stratégique a beaucoup à retirer d'une exploration/bilan mobilisant l'intelligence collective.

Réunion de direction : Et si vous vous parliez autrement ? Pas en silos ? Pas en « suivi d'indicateurs » ?

Projets stratégiques : Utiliser les acteurs du système pour « scoper » le projet, identifier le « pourquoi » du projet et explorer les opportunités et les risques.

Bloquant multi-départements : Provoquer des rencontres d'exploration impliquant les acteurs autour du problème pour relecture, comprendre les sources de l'enjeu, cerner les vraies questions, identifier le contexte à créer pour avancer, etc.

Identifier les facilitateurs

Ce n'est pas en mettant 15 personnes autour d'une table que tout se fera par enchantement.

Un processus de collaboration doit être réfléchi. Ceci étant dit, ce n'est pas non plus de la physique nucléaire !

Surtout vous demander :

Qu'est-ce que nos dirigeants sont prêts à porter et à accepter comme délégation de réflexion et de décision ?

Qu'est-ce que notre culture organisationnelle est en mesure d'accepter et de vivre ? Sommes-nous ouverts ?

Quelles sont les vraies questions à nous poser, comme groupe, pour avancer ?

COMMENT L'INTELLIGENCE COLLECTIVE A-T-ELLE TRANSFORMÉ NOS PRATIQUES CHEZ DANCAUSE ?

Exemples de transformations concrètes observées au cours des 10 dernières années :

- D'études de marché traditionnelles à des **études dialogiques** mobilisant les ressources clients, les clients des clients et nos experts.
- De planifications stratégiques « top-down » à des **processus stratégiques collaboratifs** qui intègrent des bilans de groupe et des ateliers de mise en œuvre pour faire émerger des projets liés aux stratégies proposées.
- D'un mode de firme de consultants où l'on protège nos connaissances et où on se construit en s'opposant à **une firme « réseau » avec plus de 30 partenaires qui sont en mode co-exploration et co-connaissance.**
- D'un mode où les concurrents sont nécessairement moins bons à un mode où nous maintenons des **échanges avec nos concurrents préférés pour faire évoluer notre vision des défis de nos clients et des approches.**



RÉFÉRENCES

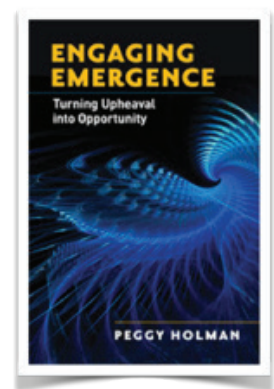
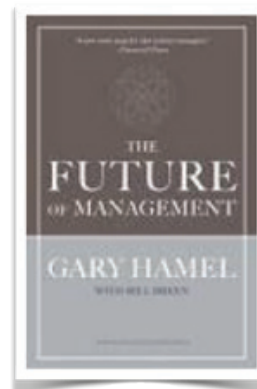
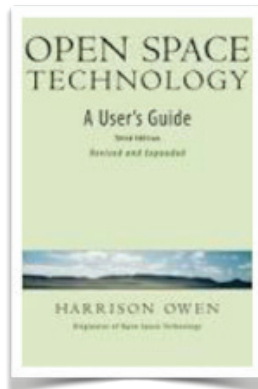
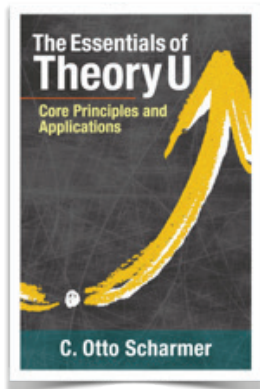
Pour aller plus loin !



<https://tinyurl.com/y8g5tz3k>



<https://tinyurl.com/yc9wvvgx>



Pour en jaser

PHILIPPE DANCAUSE

Associé Directeur
philippe@dancause.net
Mobile : 418 654-6852
dancause.net

<http://www.dancause.net/developpement-dentreprise/g500-gerer-autrement-avec-lintelligence-collective/>

