

## Votre processus de réactivation stratégique est-il en marche ? Êtes-vous prêts à la nouvelle réalité post-Covid ?

Dans un contexte où le futur change à tous les jours, votre plan stratégique doit aussi être adaptable et flexible. C'est la seule façon de donner un peu de clarté dans l'action à vos équipes.

Le processus de réactivation vous permet en mode « sprint » d'adapter votre plan stratégique actuelle et d'intégrer de nouveaux outils requis pour vous donner cette agilité afin de :

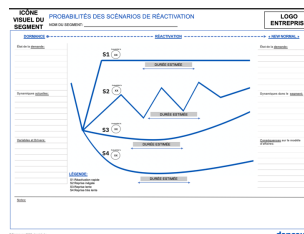
- 1) Voir plus clair à travers le brouillard pour être mieux préparé à la reprise
- 2) Passer d'un mode réactif à un mode plus structuré afin d'aligner l'action
- 3) Identifier les facteurs clés qui vont permettre de soutenir votre continuité et votre développement à court et moyen terme
- 4) Développer des scénarios de réactivation en fonction de chacun de vos segments de clientèle
- 5) Permettre de dynamiser l'équipe et donner de la cohérence dans l'action

### Avantages et bénéfices

### Une réflexion en profondeur qui atterrit dans des outils concrets

- › Plan de segmentation de marché – approche pas-à-pas concrète
- › Scénarios de reprise efficaces amenant à la réflexion après-COVID
- › Carte stratégique et plan annuel avec les priorités pour toute l'équipe
- › Analyse des opportunités et menaces dans un contexte de reprise
- › Et plusieurs autres outils adaptés à votre besoin

Thème	1 Analytique	21 Equipement	31 Qualitatif	41 Logiciel
<b>1. DESCRIPTION DU SEGMENT</b>				
1.1. Noms des segments	1.1.1. Segment 1	1.1.2. Segment 2	1.1.3. Segment 3	1.1.4. Segment 4
1.2. Description des segments	1.2.1. Segment 1	1.2.2. Segment 2	1.2.3. Segment 3	1.2.4. Segment 4
1.3. Exemples de clients	1.3.1. Segment 1	1.3.2. Segment 2	1.3.3. Segment 3	1.3.4. Segment 4
1.4. Types d'activités	1.4.1. Segment 1	1.4.2. Segment 2	1.4.3. Segment 3	1.4.4. Segment 4
1.5. Besoins et attentes des clients	1.5.1. Segment 1	1.5.2. Segment 2	1.5.3. Segment 3	1.5.4. Segment 4



ICONE VISEL DU SEGMENT	SCÉNARIOS RETENUS (2020)	LOGO ENTREPRISE
1.1. ANALYSE DES SEGMENTS	1.1.1. Segment 1	1.1.2. Segment 2
1.2. ANALYSE DES SEGMENTS	1.2.1. Segment 1	1.2.2. Segment 2
1.3. ANALYSE DES SEGMENTS	1.3.1. Segment 1	1.3.2. Segment 2
1.4. ANALYSE DES SEGMENTS	1.4.1. Segment 1	1.4.2. Segment 2
1.5. ANALYSE DES SEGMENTS	1.5.1. Segment 1	1.5.2. Segment 2